

Reporte Post Evento 2009

Todo lo que mueve al auto

¡Acompáñenos en 2010! 14 al 16 de julio de 2010



Reparación y Mantenimiento
Partes y Sistemas
Accesorios y Tuning
IT y Administración
Talleres de Servicio y Estaciones de Lavado

Centro Banamex
Ciudad de México, México

www.PAACEAutomechanika.com

"Fue un éxito total. Tuvimos una exposición muy elaborada. Comparado con el último año tuvimos un número de visitantes muy superior."

*Alexandre Morais, Gerente de Mercadotecnia,
Robert Bosch, México*



messe frankfurt

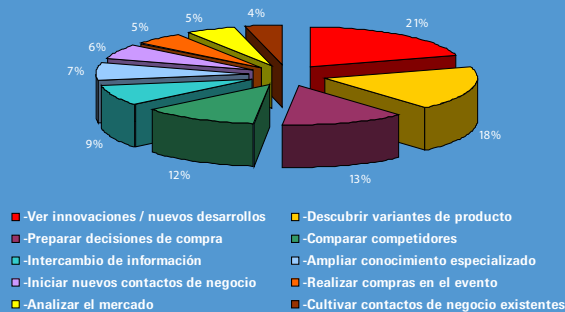
“Yo visito PAACE Automechanika México cada año buscando promociones especiales en el segmento de herramientas y partes, y para participar en los seminarios. La exposición es excelente y sigue mejorándose con los años. No existe otro lugar donde podamos obtener tanta información sobre nuevos productos y aplicaciones técnicas.”

Francisco Alanís, Estado de México, México

Visitantes

13,433 visitantes calificados participaron en la exposición comercial 2009 y, a pesar de la recesión económica actual, PAACE Automechanika México casi igualó la cifra de visitantes profesionales de 2008, con una disminución de tan solo 2%

¿Por qué los visitantes regresan a PAACE Automechanika México año tras año?*

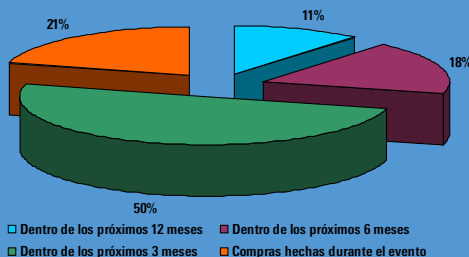


93% de los visitantes cumplen sus objetivos al visitar PAACE Automechanika México*

“Para nosotros como compradores este evento es muy importante porque somos capaces de encontrar toda clase de partes y sistemas. Habíamos pensado que por la recesión no encontraríamos cosas nuevas, pero resulta que venir a PAACE Automechanika México este año fue una excelente decisión. Hemos estado en exposiciones del sector automotriz por todo el mundo y definitivamente consideramos a PAACE Automechanika México como uno de los eventos más importantes. Seguramente visitaremos el show el próximo año.

World Trading, Pedro Osorio, Houston, USA

82% de los visitantes de PAACE Automechanika México planean comprar productos de empresas expositoras dentro de los próximos 12 meses.*



*Fuente: encuesta a expositores y visitantes PAACE Automechanika México 2009



“Ir a PAACE Automechanika México por vez primera bajo las condiciones económicas actuales fue una decisión difícil. Una vez que todo estaba resuelto, todos nos preguntamos por qué no habíamos participado antes. Establecimos muchos contactos, conocimos miles de personas, demostramos nuestros productos en vivo y nunca dudaremos de participar de nuevo. Recibo correos a diario después del evento de gente interesada en distribuir nuestra línea. ¡Gracias a Messe Frankfurt por invitarnos a este evento! Esperamos participar en la edición 2010 de PAACE Automechanika México.”

Slime, Henry Herazo, Vicepresidente de Ventas, USA

Los visitantes de PAACE Automechanika México provienen de los siguientes segmentos de negocio:

- Talleres de reparación de autos
- Empresas fabricantes de vehículos
- Comercialización de vehículos (autos nuevos y usados)
- Equipo original
- Mayoristas
- Estaciones de servicio
- Refaccionarias y tiendas de accesorios
- Otros comercios minoristas

“Esta fue nuestra primera PAACE Automechanika México... ¡y qué buena exhibición! Un alto volumen de tráfico dándole gran exposición a todos nuestros productos. Se generó mucho interés y se establecieron grandes contactos y futuros nuevos negocios. Ya planeamos nuestra participación en PAACE Automechanika México 2010.”
Dash 4 / Dynalube / Rain 4 Products, Ralph Díaz, Gerente de Ventas, USA

Expositores

México posee la 12ª mayor economía del mundo, y la industria automotriz es una de los sectores de mayor crecimiento en México. Dada su ubicación geográfica y su población de más de 100 millones de habitantes, México es bien conocido por sus excepcionales oportunidades en la industria automotriz, ubicándose actualmente como el 11er mayor productor automotriz, pronosticándose que ocupará el 5º lugar para el 2011.

En la 11ª edición de PAACE Automechanika México, 236 expositores de 13 países aprovecharon los beneficios que este evento ofrece para incrementar el reconocimiento de sus marcas y su rentabilidad.

“AISIN ha participado en la exposición PAACE Automechanika México durante los últimos 4 años, y como resultado hemos visto incrementarse el reconocimiento de nuestra marca considerablemente. Esperamos que esta percepción de marca continúe generando ventas futuras, como hemos comprobado en el evento de 2009, y continuaremos participando durante los próximos años.”

Aisin Worldwide, Justin Porter Representante de Ventas para Latinoamérica, USA

Pabellones destacados

Argentina (Fundación Export Ar)
China (Messe Frankfurt Hong Kong)
India (EEPC)
Taiwán (China Economic News Service)

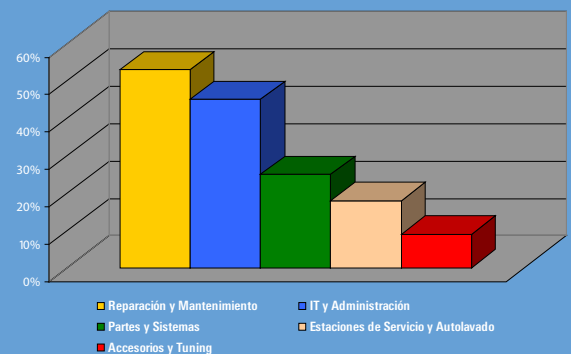
Los visitantes de PAACE Automechanika México son tomadores de decisión con poder de compra.

83% de los visitantes de PAACE Automechanika México influyen o deciden sobre las compras de sus empresas.*

*Fuente: encuesta a expositores y visitantes PAACE Automechanika México 2009



¿Qué es lo que los visitantes de PAACE Automechanika México quieren ver?*



“Estamos muy complacidos con el resultado de la edición 2009 de PAACE Automechanika México. Nuestro local estuvo constantemente ocupado con visitantes muy calificados. Esto con seguridad se traducirá en nuevos negocios para nosotros. Lo que realmente me sorprendió fue que el viernes estuviera tan lleno. Había gente de pared a pared durante todo el día, y a las 9:15 p.m. todavía teníamos gente en nuestro local discutiendo nuestra línea y las oportunidades que vieron. Qué gran evento, no podemos esperar para la PAACE Automechanika México del próximo año.”
AMS Automotive Inc., George Travis, Gerente Regional de Ventas de Occidente, USA.

Mercadotecnia

Una estrategia de mercadotecnia integral se encarga de asegurar que PAACE Automechanika México atraiga visitantes de calidad a cada uno de nuestros eventos.

Correo Directo

Los visitantes reciben a lo largo del año distintos materiales impresos en preparación a la celebración del evento.

Campaña de Promoción Electrónica

Tarjetas electrónicas dirigidas con información clara y concisa así como vínculos a la página Web de la exposición son un constante recordatorio del siguiente evento. Adicionalmente, boletines con información pertinente sobre la industria y detalles del evento mantienen el interés del público. Todo esto se acompaña del compromiso de expositores y organismos asociados para promover el evento en sus páginas de Internet.

Cobertura en Medios

Informes de prensa, conferencias y entrevistas, así como publicidad en radio y televisión alcanzan a miles de tomadores de decisiones en la industria y elevan el entusiasmo del evento siguiente, además de ayudar en la promoción de los detalles del evento.

Publicidad Impresa

Las revistas profesionales del sector y los periódicos son críticos en la diseminación de información y para maximizar la promoción del evento.

- México Automotriz
- Periódico Mural
- Periódico El Universal, Suplemento Autopistas
- Revista Transportes y Turismo
- Periódico El Informador
- Indicador Automotriz
- Automóvil Panamericano
- Periódico Uno mas Uno
- Periódico El Heraldo de México
- Periódico Reforma
- Periódico El Financiero



80% de los expositores se mostraron satisfechos ante el número total de visitantes

91% de los visitantes de PAACE Automechanika México expresaron su intención de regresar al evento en 2010

74% de los expositores se manifestaron satisfechos con el número de contactos nuevos establecidos en el evento

98% de los visitantes de primera vez dijeron estar satisfechos con el evento



"La exposición se pone mejor cada año. Recibo muy buena atención de todo mundo. Para mí es muy importante estar cada año en este evento para obtener información fresca sobre nuevos desarrollos. Los seminarios siempre proveen muy buena información."

Transmisiones Automáticas del Centro, Sergio Lara, Hidalgo, México

Valor Agregado

Programa de Seminarios 2009

Cumpliendo con su compromiso con la industria, PAACE Automechanika México provee a los participantes con excelentes oportunidades de capacitación y aprendizaje a través de su Programa de Seminarios, patrocinado por las empresas participantes.

El programa incluyó cerca de 20 seminarios cubriendo desde temas técnicos tales como diagnóstico y transmisiones hasta soluciones de negocio e información de mercado. Los seminarios atrajeron a cientos de mecánicos a la búsqueda de mejorar sus habilidades y aprender sobre las últimas tecnologías impactando al mercado actual, con el seminario de Alto Products Corporation atrayendo a la mayor audiencia con 900 participantes.

"¡Igualaron o mejoraron mis expectativas!"

-91% de los participantes en el Programa de Seminarios de PAACE Automechanika México*

*Fuente: encuesta a expositores y visitantes PAACE Automechanika México 2009

Organismos Asociados

APRA

Asociación de Reconstructores de Partes Automotrices

MEMA

Asociación de Fabricantes de Motores y Equipo

SEMA

Asociación del Mercado de Equipo Especializado

Asociaciones Patrocinadoras

ANDELLAC

Asociación Nacional de Distribuidores de Llantas y Plantas Renovadoras

ARIDRA

Asociación Nacional de Representantes, Importadores y Distribuidores de Refacciones y Accesorios para Automóviles, A.C.

"En este evento obtenemos una muy buena imagen de los desarrollos en el sector automotriz de repuesto y detectamos nuevas oportunidades de negocio. Esta exposición promueve la retroalimentación entre proveedores y compradores."

Aresa Refacciones, Cuauhtémoc, México



"Fue un éxito absoluto."

Bosch, Alexandre Morais, Gerente de Mercadotecnia, México

Organizador del Evento

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones comerciales líder de Alemania, con ventas superiores a 440 millones de euros en 2008 y más de 1,500 empleados en todo el mundo. El Grupo Messe Frankfurt cuenta con una red global de 28 subsidiarias, 5 filiales y 52 Socios Internacionales de Ventas, dándole presencia para sus clientes en más de 150 países. Los eventos "Hechos por Messe Frankfurt" tienen lugar en más de 30 sedes en todo el mundo. En 2008 Messe Frankfurt organizó más de 100 exposiciones comerciales, más de la mitad de ellas fuera de Alemania. El recinto ferial de Messe Frankfurt, con más de 578,000 metros cuadrados cuenta actualmente con nueve salas de exhibición y un Centro de Congresos adyacente. La compañía es pública, con una participación del 60% por parte de la Ciudad de Frankfurt y 40% del Estado de Hesse. Para más información por favor visite nuestra página web www.messefrankfurt.com.

La oficina de Norteamérica en Atlanta actualmente produce nueve eventos en Canadá, Estados Unidos y México para distintas industrias. Para más información sobre Messe Frankfurt, por favor acuda a nuestra página www.MesseFrankfurt.us

Contacto en México:

Messe Frankfurt México, S. de R.L. de C.V.

Leibnitz 162, Col Anzures

11590 México, D.F.

Tel.: +52 55 5545-4488 Fax: +52 55 5545-0947

Web: www.PAACEAutomechanika.com

Eugenio Carrillo

Gerente de Ventas México

Eugenio.Carrillo@Mexico.MesseFrankfurt.com