

Prepara la SE plan de ayuda automotriz

> Destinará Gobierno
800 millones de pesos
para incentivar compra
de autos nuevos

Sara Cantera

La Secretaría de Economía destinará 800 millones de pesos para incentivar la compra de autos nuevos en el mercado mexicano, informó Sergio Nogueira, director de la Oficina Panamericana de la Industria Automotriz, la cual representa a todas las asociaciones de fabricantes de autopartes en Estados Unidos.

La dependencia aún no detalla el esquema final del programa, ya que se están considerando tres opciones: deducibilidad acelerada por la compra de un auto, eliminación del Impuesto Sobre Autos Nuevos o apoyo económico directo a las armadoras y distribuidores.

“El esquema más viable es el de estímulos fiscales, la deducción de impuestos, poder hacer la compensación contra el IETU o sobre el Impuesto Sobre la Renta.

Por su parte, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores está apostando por un programa de renovación del parque vehicular donde se ofrecería un subsidio de 10 por ciento del valor del automóvil nuevo a quienes se deshagan de su unidad vieja.

Bajo este esquema, se estaría im-

pulsando la compra de entre 25 mil y 30 mil autos nuevos, lo que ayudaría a mitigar la caída en la demanda de unidades nuevas.

Además de las armadoras y agencias de vehículos, se tendría que sumar la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero, ya que ellos serían los encargados de chatarrizar las unidades viejas.

Los directivos de la industria automotriz tendrán una reunión con la Secretaría de Economía este viernes para afinar los detalles del programa de incentivos para la compra de autos nuevos, el cual se anunciaría oficialmente en las primeras semanas de julio.

En México, el parque vehicular tiene una edad promedio de 16 años, por lo que un programa de renovación ayudaría a modernizar la flota en circulación.

En conferencia de prensa para presentar la exposición PAACE Automechanika, Nogueira apuntó que el único sector que crecerá este año será el de fabricación de componentes para el mercado de repuesto, ya que los consumidores están optando por reparar sus autos viejos en lugar de comprar uno nuevo.

Mientras que la venta de autos nuevos lleva una caída de 30 por ciento en lo que va del año, el segmento de autopartes para el mercado de repuesto crece 2 por ciento anual, lo que significa ventas por 15 mil millones de dólares para los fabricantes.

Siguen el ejemplo

México planea un programa similar al de otros países.

- > Los principales productores de vehículos como Alemania, Brasil, Francia e Italia **han subsidiado** la compra de autos nuevos para reactivar la producción local.
- > **Alemania destinó 5 mil millones** de euros para darle un bono por 2 mil 500 euros a cada persona que decida chatarrizar su auto viejo y comprar un

vehículo nuevo.

- > **China eliminó los impuestos** para la compra de autos pequeños y disminuyó las cuotas de peaje para aligerar la carga económica de los conductores.
- > **Brasil destinó mil 720 millones** de dólares para la compra de vehículos que se ensamblan en su territorio.

