

PAACE Automechanika México calienta motores

>Por primera vez participará un pabellón turco, se exhibirán más de 100 autos tuning, tendrán como invitado de honor al director general de Nissan Mexicana

Jorge Arturo López Gómez

La industria de autopartes reporta lista para recibir, del 15 al 17 de julio próximo, en el Centro Banamex, la exposición más importante de este sector en México y Centroamérica: PAACE Automechanika 2009.

Los más de 531 expositores de 16 países, están listos para mostrar al público, en una superficie de 7 mil 897 metros cuadrados, infinidad de productos originales que se podrán adquirir a precios competitivos.

Los organizadores estiman que el evento, que contará con el apoyo de las agrupaciones INA, APRA, MEMA y SEMA, superará

los 32 mil 795 visitantes que se registraron el año pasado. Aunque la industria automotriz se encuentre en recesión

Aunque la industria de autopartes no es ajena a la crisis global, los organizadores estiman que este año el sector será beneficiado con un crecimiento entre 5 y 7% debido al incremento en la importación de vehículos usados y la decisión de los conductores de reparar su carro antes de comprar uno nuevo.

La presentación oficial de PAACE Automechanika 2009 fue encabezada por David Audrain, titular de Messe Frankfurt North América y Agustín Ríos,

presidente de la Industria Nacional de Autopartes (INA).

Audrain subrayó que el sector reporta caídas de 30% y 40% en los meses de enero y febrero, respectivamente, pero el panorama tiende a mejorar ya que hoy los automovilistas optan por arreglar sus unidades usadas en vez de comprar una nueva.

“Los distribuidores y talleres automotrices están recibiendo en sus centros de servicio un número cada vez mayor de automovilistas que acuden a la reparación y mantenimiento de sus unidades y eso reporta mayores beneficios para el sector de aftermarket”,

puntualizó Audrain.

Agregó que la baja en las ventas de autos nuevos y la apertura en la regulación fronteriza ha generado mayor dinamismo en el mercado de refacciones.

La exposición contará por primera vez con la participación de un pabellón de Turquía conformado por 20 empresas; también vendrán representantes de Alemania, Brasil, Canadá, China, España, Estados Unidos, Hong Kong, India, Malasia, Taiwán y por supuesto, México.

El Salón SEMA, como cada año, se verá tapizado con más de 100 autos tuning que suelen ser del agrado de todos los visitantes.



