

AFIRMA EXPERTO

Deben invertir automotrices para recuperar mercado

David Audrain, presidente de Messe Frankfurt North America y organizador de PAACE Automechanika México 2009, informó que las empresas de la industria automotriz tienen que invertir aún en los tiempos de recesión.

"No pueden salirse del camino, pues las firmas que invierten en la mercadotecnia aún en estos tiempos, ganan más mercado", precisó el presidente de Messe Frankfurt North America.

Refirió que tras la recesión de 1981-1982, un estudio de McGraw-Hill determinó que las empresas que continúan su actividad de mercadotecnia y publicidad durante los tiempos de recesión, crecen hasta un 250 por ciento más que aquellas que interrumpen sus inversiones en esos rubros.

Sin embargo, destacó que los automovilistas están optando

por arreglar sus unidades usadas en vez de comprarse un auto nuevo.

"Los distribuidores y talleres automotrices están recibiendo en sus centros de servicio a un número cada vez mayor de automovilistas que acuden a la reparación y el mantenimiento de sus unidades, lo que está creando mayores beneficios para el sector de aftermarket", dijo.

En el marco de los trabajos del VII Congreso Internacional de la Industria Automotriz en México (CIAM), Enrique Beltrán, coordinador del evento, destacó que durante el foro se llevará a cabo una agenda de actividades donde se analizarán los distintos mercados por entidad y zona geográfica, destacando el papel de las empresas armadoras en Norteamérica, Sudamérica, Europa, Asia y el rol de la India en esta industria.

