

Comunicado de prensa

9 de Marzo 2023

¡El registro para INA PAACE Automechanika México 2023 está abierto!

Kim Porter
Messe Frankfurt
Kim.Porter@USA.MesseFrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.inapaceautomechanika.com

La edición del 25 aniversario ofrece nuevos programas que amplían el alcance de esta industria

El registro para la edición del 25 aniversario de [INA PAACE Automechanika México](#) ya está abierto. El evento se llevará a cabo del 12 al 14 de julio de 2023 en el Centro Citibanamex en la Ciudad de México. Como la exposición internacional más grande de América Latina para el mercado de accesorios automotrices, fabricación de equipos originales y la industria de servicios, el evento ofrecerá un escaparate de [diez categorías de productos](#) que cubren todos los segmentos dentro del mercado.

"Estamos encantados de celebrar 25 años en el mercado latinoamericano de posventa automotriz y esperamos con agrado los próximos 25", declaró la organizadora de la exposición, Bridget Ferris, Vicepresidente de Movilidad y Logística de Messe Frankfurt Inc."

"Invitamos a la industria a participar con nosotros a medida que presentamos nuevas características e iniciativas este año, promoviendo nuestro crecimiento y sirviendo como la principal plataforma para que se conecten los proveedores automotrices, distribuidores, tiendas de repuestos y técnicos".

Con un estimado de [más de 400 empresas expositoras](#), medios de comunicación internacionales y pabellones que representan a Alemania, España, Taiwán, Argentina, Brasil y los Estados Unidos, por nombrar

Messe Frankfurt, Inc.
3200 Windy Hill Rd. / Ste. 500 West
Atlanta, GA 30339
USA

algunos, tanto los visitantes como los expositores obtienen nuevas oportunidades para comercializar sus negocios. En los eventos se reúnen innovadores de productos, asociaciones industriales e instituciones para ofrecer una sólida oferta de oportunidades educativas.

Event Highlights

INA PAACE Automechanika México también es un foro para que la industria adquiera conocimiento y se mantenga al día sobre las últimas innovaciones y la educación de vanguardia. La edición 2023 está diseñada para ofrecer sesiones perspicaces e informativas para cada rol y nivel de experiencia en todos los segmentos de la industria.

Pabellón de colisión

El Pabellón de Colisión está organizada por [IBIS, el Simposio Internacional de la Industria del Taller](#), el cual contará con una variedad de empresas expositoras que mostrarán productos y servicios específicamente para la industria de colisiones y reparaciones. Además, se ofrecerán seminarios diseñados para cubrir las últimas noticias y tendencias para este segmento. IBIS también organizará su Cumbre anual, IBIS LATAM, el jueves 13 de julio en la exposición. Para obtener más detalles sobre esta Cumbre, visite el sitio web de [IBIS](#).

Delivery Competence

Expandiéndose al sector de motocicletas y pequeños vehículos de entrega, “Delivery Competence” se abre con una variedad de exhibiciones, herramientas y equipos que atienden a este segmento de mercado único.

Educational Program: El recién creado, “[Foro Futuro](#)” – Da una visión educativa para los ejecutivos de alto nivel, hasta el popular programa de capacitación – [Automechanika Academy](#) - para los propietarios de

talleres y técnicos, ¡INA PAACE Automechanika México lo cubre todo!

La variedad de programas educativos brinda a los asistentes la oportunidad de aprender de los líderes de la industria que cubren algunos de los principales avances en el mercado de accesorios automotrices y específicos para técnicos: las formas más eficientes de repararlos. Aquellos que asistan recibirán información sobre temas de nuevas tendencias, diagnósticos, transmisión, nueva tecnología móvil, lubricante, suspensión, herramienta, entre otros. Además, se proporciona un certificado al finalizar cada sesión.

¡El registro está abierto! Los visitantes interesados en asistir al evento pueden [inscribirse en línea aquí](#).

Se recomienda a los visitantes que se registren con anticipación para obtener el costo de \$150 pesos y, al mismo tiempo, minimizar los tiempos de entrega de su gafete y evitar el aumento del precio en sitio, que será de \$300 pesos.

Para información adicional y las sesiones de capacitación y otras actividades relacionadas:

www.INAPAACEAutomechanika.mx

Contacto de prensa:

Kim Porter

Email: kim.porter@usa.messefrankfurt.com

Mantente informado:

Facebook: facebook.com/AutomechanikaMexico/

Instagram: instagram.com/automechanikamexico/

Twitter: twitter.com/paaceammexico

LinkedIn: linkedin.com/company/ina-paace-automechanika-mexico-city/

Información general sobre Messe Frankfurt

El Grupo Messe Frankfurt es uno de los principales organizadores de exposiciones, congresos y eventos del mundo con su propio recinto ferial. Con una plantilla de 2.200 personas en su sede central de Frankfurt y en 28 filiales, organiza eventos en todo el mundo. Al igual que en el año

anterior, las ventas anuales para 2021 fueron significativamente más bajas debido a la pandemia de COVID-19: aproximadamente 154 millones de euros en comparación con las ventas del Grupo de hasta 736 millones de euros en 2019 antes de la pandemia. Atendemos los intereses comerciales de nuestros clientes de manera eficiente en el marco de nuestros campos de negocios de Exposiciones, Eventos, Ubicaciones y Servicios.

Las prácticas comerciales sostenibles son un pilar central en nuestra estrategia corporativa y logran un equilibrio saludable entre los intereses ecológicos y económicos, la responsabilidad social y la diversidad. Otra de las fortalezas de Messe Frankfurt es su poderosa y muy unida red de ventas global, que cubre alrededor de 180 países en todas las regiones del mundo.

Nuestra amplia gama de servicios, tanto en sitio como en línea, garantiza que los clientes de todo el mundo disfruten de una alta calidad y flexibilidad constantes al planificar, organizar y ejecutar sus eventos. Estamos aprovechando nuestra experiencia en eventos digitales para desarrollar nuevos modelos de negocio. La amplia gama de servicios incluye la renta de recintos, la comercialización de exposiciones, de personal y de alimentos y bebidas.

Con sede en Frankfurt, la compañía es propiedad de la ciudad de Frankfurt (60%) y el estado de Hesse (40 %). Para obtener más información, visite nuestro sitio web en: www.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt North America es una filial de Messe Frankfurt. Con sede en Atlanta, Georgia, la empresa produce y gestiona salones en Estados Unidos, Canadá y México. La cartera norteamericana incluye INA PAACE Automechanika México, el portafolio norteamericano de eventos incluye Texworld New York City, Apparel Sourcing New York City y Home Textiles Sourcing, Texworld Los Angeles, Apparel Sourcing Los Angeles, Techtexil North America, Texprocess Americas, The Clean Show, Formnext USA, SPS Atlanta, Waste & Recycling Expo Canada, y Process Expo. Para obtener más información, visite nuestro sitio web: www.us.messefrankfurt.com .